

# HORECA<sup>®</sup>

29. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii

# GASTROFOOD<sup>®</sup>

20. Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii



**16-18 listopada 2022, Kraków**

Organizator:

  
Targi  
w Krakowie

[horeca.krakow.pl](http://horeca.krakow.pl)

**Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA®** są jedną z najważniejszych imprez w Polsce obejmujących branżę hotelarską, gastronomiczną i winiarską. Co roku w Krakowie prezentowana jest kompleksowa oferta wyposażenia hoteli, obiektów wypoczynkowych, lokali gastronomicznych, a także żywność i napoje oraz wina z całego świata. Targi **HORECA®/GASTROFOOD** odbywają się równocześnie z **19. Międzynarodowymi Targami Wina w Krakowie ENOEXPO®**, które umożliwiają biznesowe spotkanie producentów i importerów wina z sektorem HoReCa.

Na targi składa się także bogaty program dodatkowych wydarzeń. Połączenie szkoleń, praktycznych warsztatów i seminariów tematycznych stanowi rocznie inspirację dla tysięcy gości z branży HoReCa. Targi umożliwiają nawiązanie wartościowych kontaktów biznesowych, blisko 70 % zwiedzających to osoby podejmujące decyzje zakupowe w firmach.



## Zakres tematyczny Targów

### HORECA®

- urządzenia gastronomiczne i chłodnicze
- wyposażenie pokoi hotelowych
- wyposażenie recepcji hotelowej
- meble dla hoteli, restauracji, barów, kawiarni
- elementy dekoracji wnętrz, tekstylia
- szkło, zastawa stołowa
- galanteria hotelowa
- sprzęt i akcesoria do parzenia kawy oraz herbaty
- wyposażenie łazienek, pralni hotelowych
- wyposażenie terenów rekreacyjnych
- systemy komputerowe i oprogramowanie
- zabezpieczenia antywłamaniowe i przeciwpożarowe
- sprzęt audiowizualny i telekomunikacyjny
- oświetlenie
- środki czystości, urządzenia czyszczące
- systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne, ogrzewania
- mała architektura dla hoteli i lokali gastronomicznych



# 20

Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii **GASTROFOOD®** są doskonałym miejscem dla producentów i dystrybutorów żywności oraz napojów zainteresowanych nawiązaniem współpracy z przedstawicielami gastronomii, którzy poszukują nowych produktów i ciekawych rozwiązań, aby wyróżnić się na tle konkurencji.



## Zakres tematyczny Targów

### **GASTROFOOD**

- żywność mrożona, lody
- mięsa, wędliny, dziczyzna
- ryby i owoce morza
- produkty nabiałowe
- produkty mączne, zbożowe, makarony
- produkty piekarnicze
- warzywa i owoce (świeże, suszone, konserwowane)
- słodycze i produkty cukiernicze
- napoje bezalkoholowe
- używki: kawa, herbata
- koncentraty, keczupy, musztardy, sosy
- zioła i przyprawy



# HORECA® GASTROFOOD® ENOEXPO® 2021 w liczbach:

233 wystawców w tym 107 zagranicznych z 16 krajów

7 297 zwiedzających z sektora HoReCa

7 350 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej

32 godziny warsztatów, 16 godzin pokazów, 30 ekspertów:  
szefów kuchni, kucharzy, sommelierów, trenerów

*Frekwencja w tym roku jest bardzo dobra, jesteśmy zadowoleni i myślę, że będziemy czerpali korzyści z targów również jeśli chodzi o zamówienia.*

Jarosław Kołodziejczyk,  
MEXTRA GROUP



Targi **HORECA®/GASTROFOOD** to kompleksowa platforma sprzedaży, promocji i komunikacji. Udział w targach umożliwia Wystawcom:

- promocję nowych produktów, innowacyjnych rozwiązań i zaawansowanych technologii
- nawiązanie licznych kontaktów biznesowych
- utwarcenie relacji z dotychczasowymi klientami
- wymianę oraz zebranie informacji o rynku HoReCa



# W

ważną częścią targów jest Akademia wiedzy **HORECA®**, w ramach której odbywają się szkolenia, praktyczne warsztaty i seminaria tematyczne, dopełniając ofertę targową. Spotkania w kilku salach konferencyjnych oraz specjalnie zaaranżowanej **Kuchni Mistrzów** to nieodłączne elementy wyróżniające te targi. Co roku poruszane są inne, ważne dla sektora HoReCa tematy. Swoją wiedzą, doświadczeniem i praktycznymi rozwiązaniami dzielą się branżowi eksperci, trenerzy oraz uznani szefowie kuchni.



*Uważam, że targi są najlepszym miejscem na to, żeby poszerzać swoje horyzonty, podpatrywać od najlepszych. Dzisiejszy konkurs, który odbywał się na Scenie Głównej też to pokazał. Ludzie dopisali, przyszli kibicować. (...) Jestem osobą, która uwielbia towarzystwo i bardzo mi tego brakowało. Bez słów porozumiewamy się z naszymi gośćmi, którzy się tutaj pojawiają, są ciekawi, chcą skosztować, porozmawiać, nauczyć się, chcą z tych spotkań wyciągnąć jak najwięcej, bo długo tego nie było.*

Aleksander Krzych,  
Harvest Roasting



## Organizator:



Targi w Krakowie Sp. z o.o.  
ul. Galicyjska 9  
31-586 Kraków  
tel. +48 12 644 59 32  
horeca@targi.krakow.pl  
[www.targi.krakow.pl](http://www.targi.krakow.pl)

## Miejsce Targów:



Międzynarodowe Centrum  
Targowo-Kongresowe  
EXPO Kraków  
ul. Galicyjska 9  
31-586 Kraków  
[www.expokrakow.com](http://www.expokrakow.com)

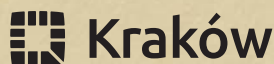
## Kontakt:

Iwona Miliszkiewicz-Bielak – Project Manager / Team Leader  
miliszkiewicz@targi.krakow.pl  
tel. kom.: +48 501 691 235  
tel.: +48 12 651 90 30

## Patronat honorowy:



Marszałek Województwa Małopolskiego  
Witold Kozłowski



Prezydent Miasta Krakowa  
Jacek Majchrowski

[horeca.krakow.pl](http://horeca.krakow.pl)